

Wissen schafft Zukunft.

# Online-Umfrage und Besucher:innenbefragung

als Grundlage für das Innenstadtentwicklungsprogramm 2040 für Singen (Hohentwiel)

---

Bewohner:innenversammlung, 24. Mai 2023

# Zwei Perspektiven auf die Singener Innenstadt

Besucher:innen- & Onlinebefragung



**Besucher:innen-Befragung**  
1.000 Teilnehmer:innen



**Online-Befragung**  
470 Teilnehmer:innen

# Themenfelder

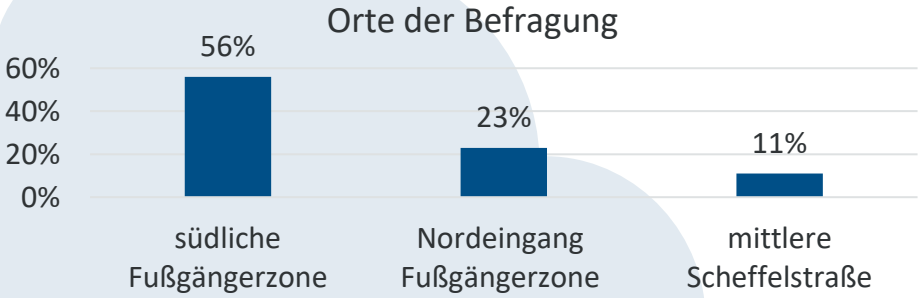
## Besucher\*innen- & Online-Befragung



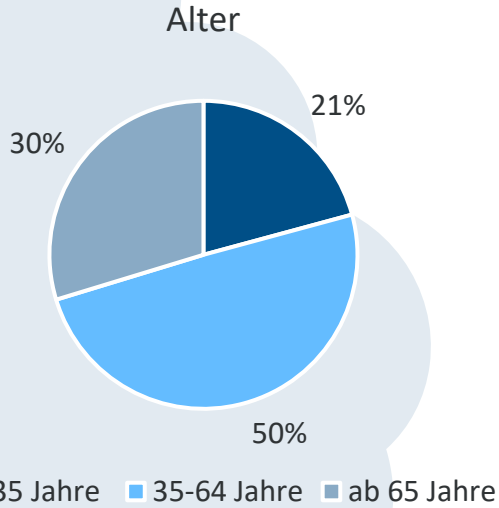
- Abfrage zum Stimmungsbild der 5 Themenfelder
- Neben Bewertungen zum aktuellen Stand konnten **Wünsche und Anregungen** geäußert werden

# Zwei Perspektiven auf die Singener Innenstadt

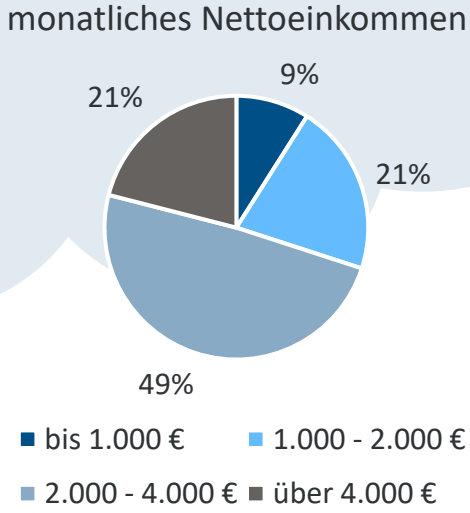
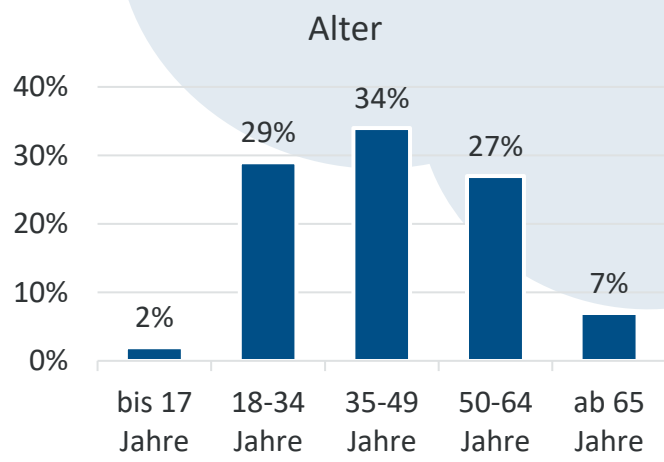
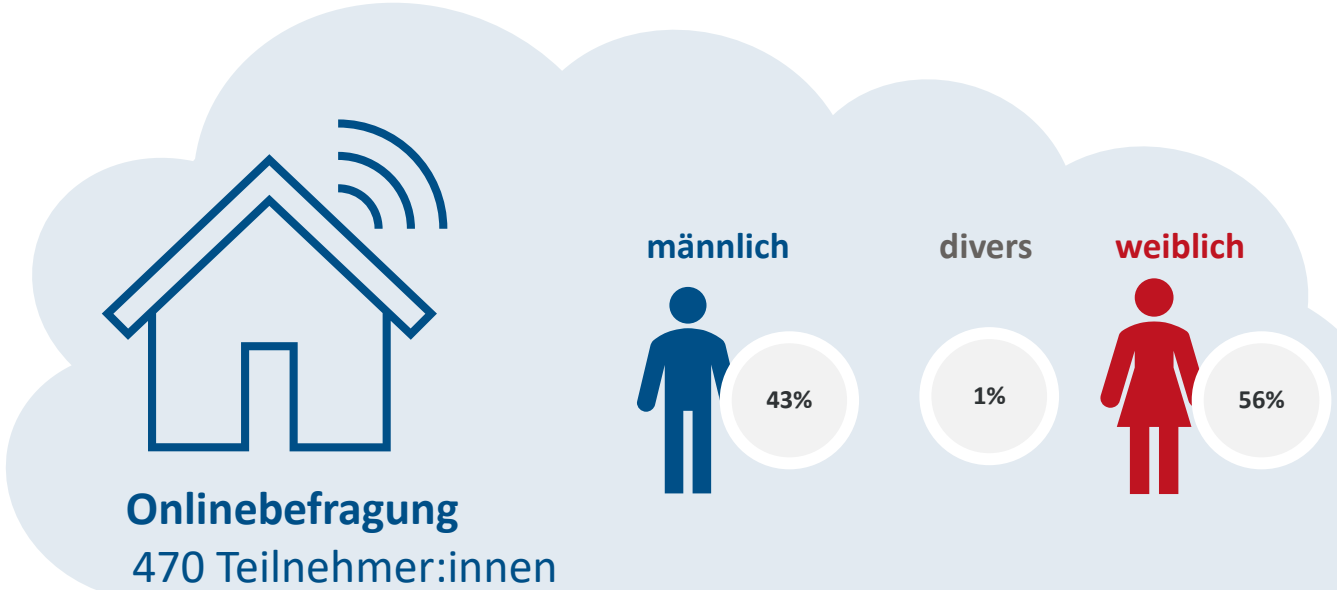
## Besucher:innen- & Online-Befragung



30.03.-01.04.2023



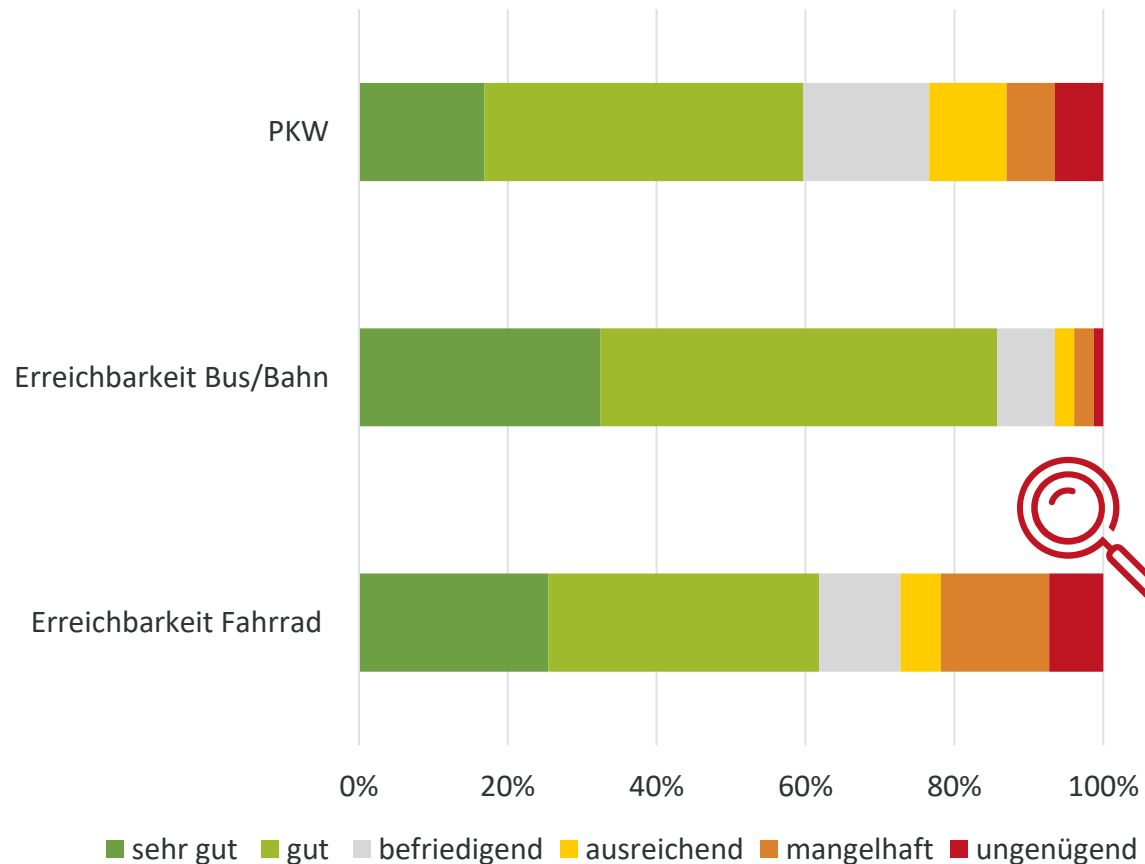
## Besucher:innen-Befragung 1.000 Teilnehmer:innen - 30.03.-01.04.2023



# 1. Mobilität

# Besucher:innen bewerten Erreichbarkeit der Innenstadt positiv

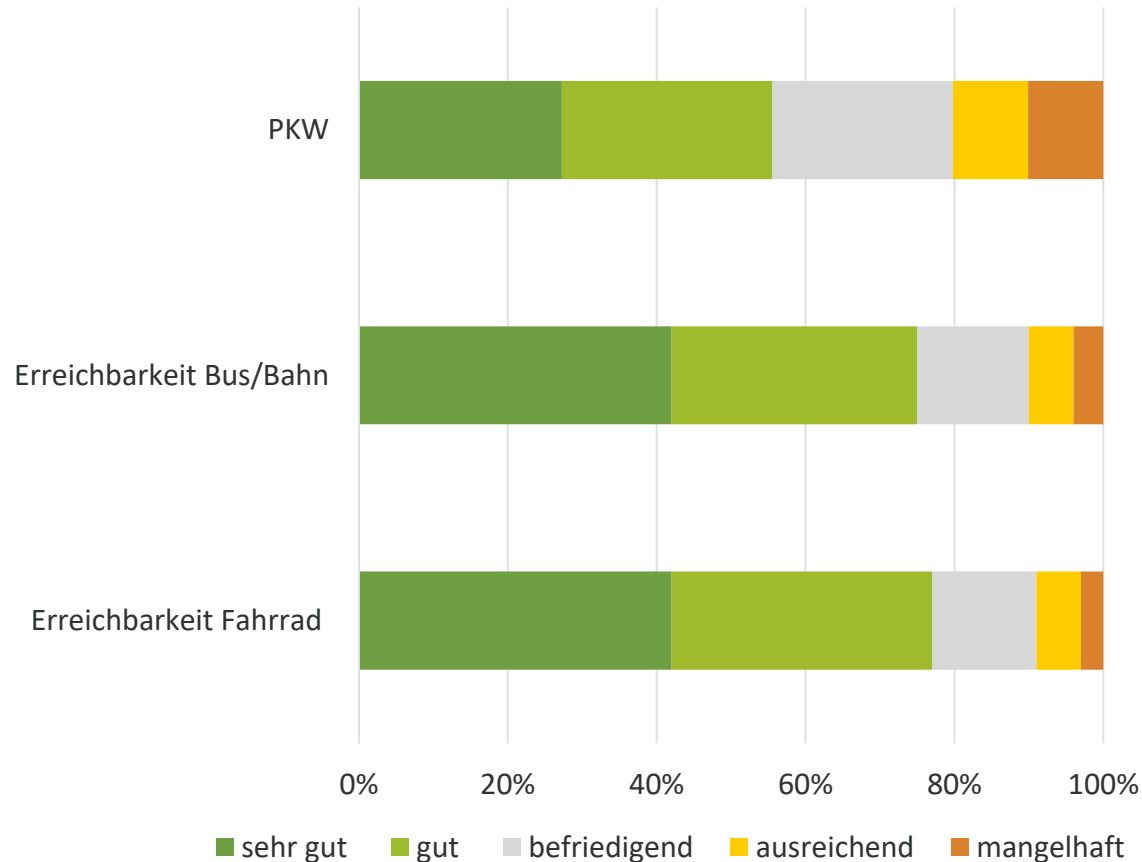
Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit mit dem PKW, Bus/Bahn und mit dem Fahrrad?



- Besonders hohe Zufriedenheit bei der **ÖPNV-Erreichbarkeit**
- Bei der Erreichbarkeit mit dem **Fahrrad** noch **Verbesserungspotenzial**.

# Auch Onlinebefragte bewerten Erreichbarkeit der Innenstadt positiv

Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit mit dem PKW, Bus/Bahn und mit dem Fahrrad?



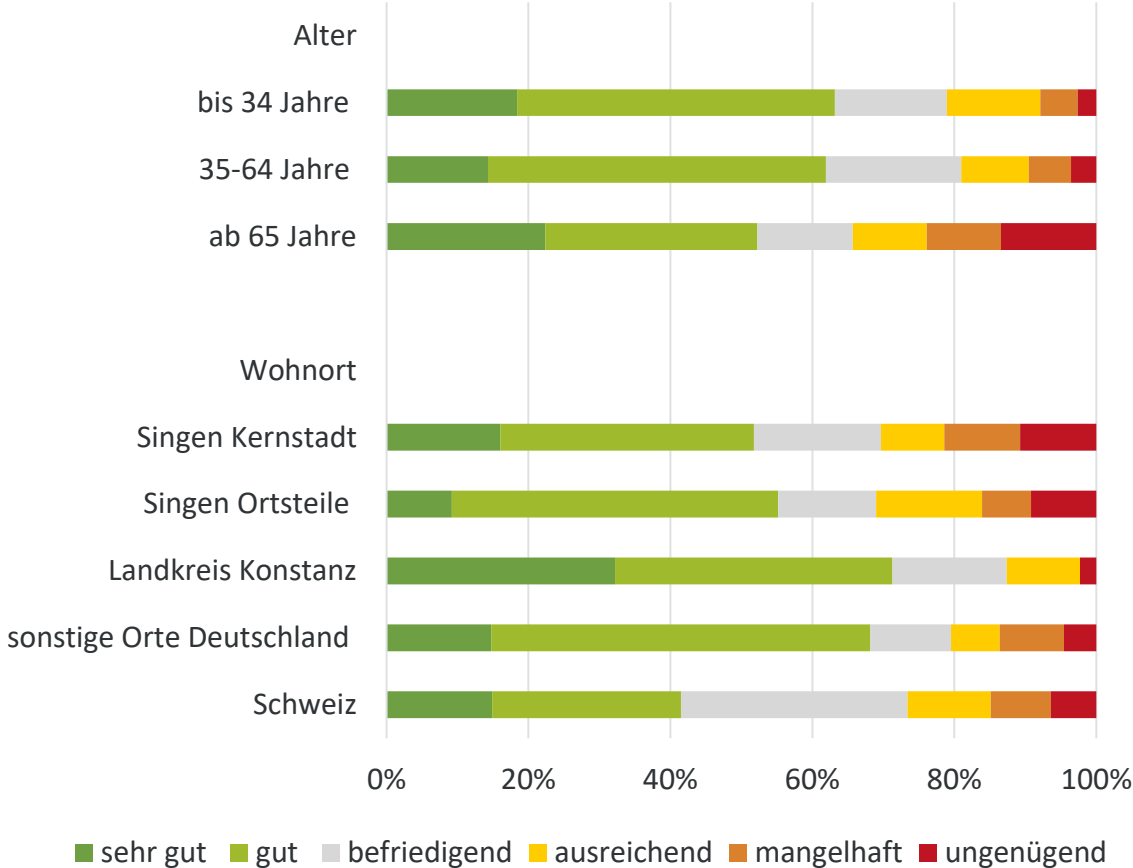
- Besonders hohe Zufriedenheit mit dem **Fahrrad-Erreichbarkeit**.
- Kritische Bewertung tendenziell bei **PKW-Erreichbarkeit**.



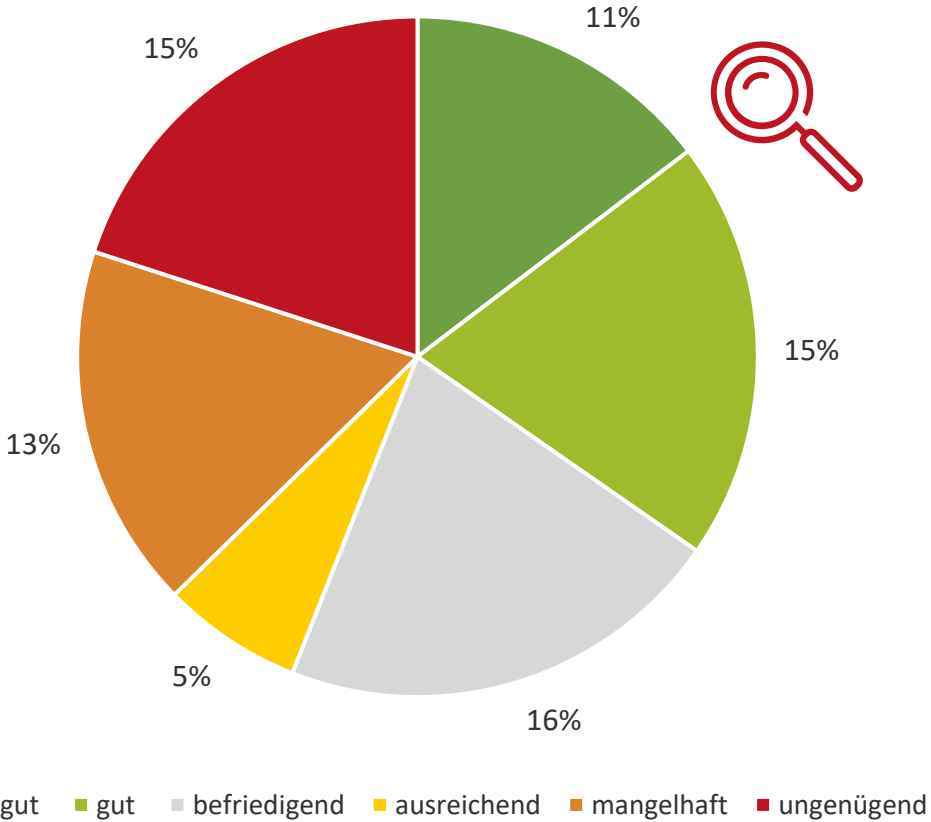
# Erreichbarkeit mit dem PKW gut und Parken negativ bewertet

Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit mit dem PKW und die Parkmöglichkeiten?

Erreichbarkeit mit dem PKW



Parkmöglichkeiten





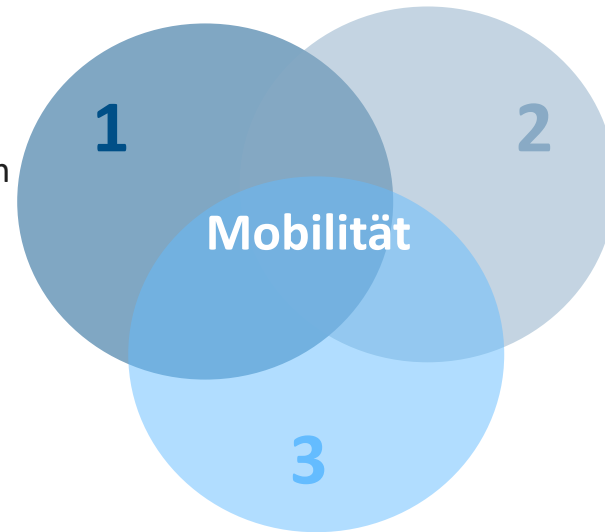


# Wünsche der Befragten an die Mobilität

Welche Vorschläge haben Sie für die Singener Innenstadt?

## Parkmöglichkeiten

- Kostengünstig Angebote schaffen
- Größere Anzahl an Parkplätzen bereitstellen
- Smartes Parken / Leitsystem einführen



## Erreichbarkeit mit dem Fahrrad

- Ausbau der Fahrradstraßen
- Sichere Abstellmöglichkeiten schaffen

## Verkehrsberuhigung

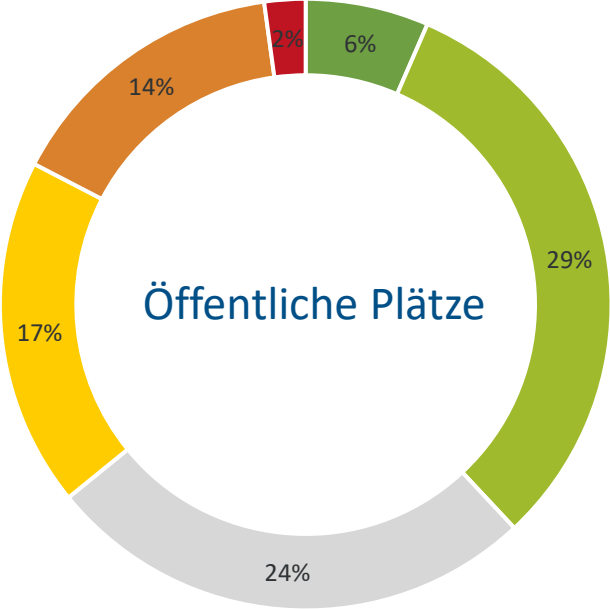
- Autofreie Zonen einrichten
- Tempolimits / Lärmreduktion

# 2. Öffentlicher Raum

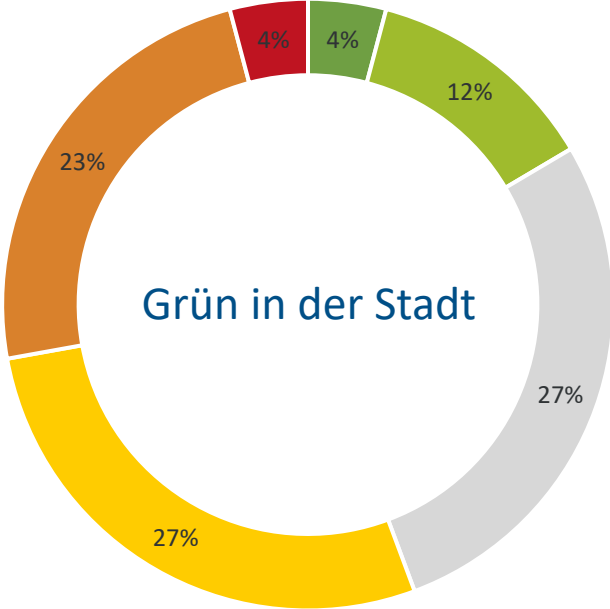


# Kritik vor allem zum Thema „Grün in der Stadt“

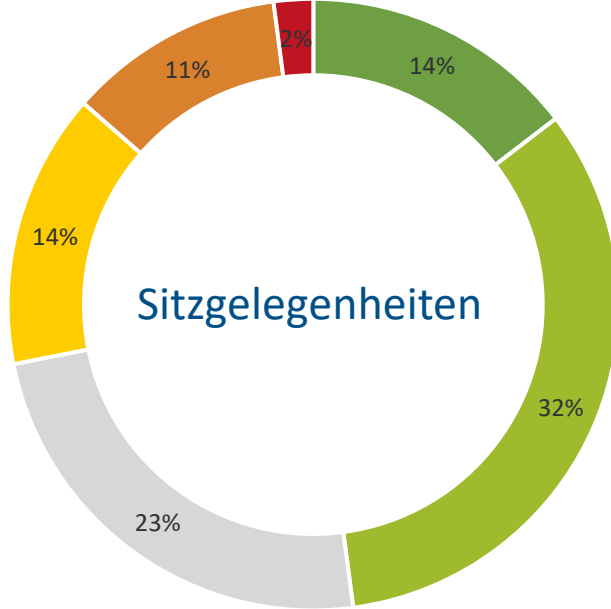
Wie bewerten Sie die folgenden Punkte für die Singener Innenstadt?



■ sehr gut   
 ■ gut   
 ■ befriedigend  
■ ausreichend   
 ■ mangelhaft   
 ■ ungenügend



■ sehr gut   
 ■ gut   
 ■ befriedigend  
■ ausreichend   
 ■ mangelhaft   
 ■ ungenügend

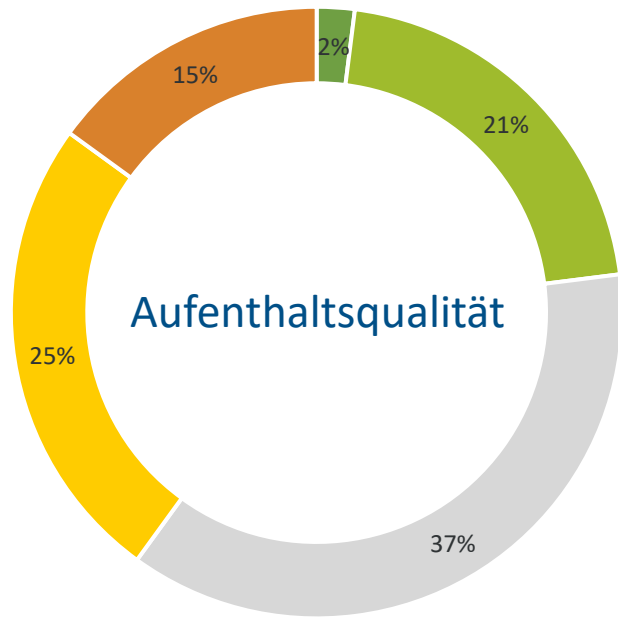


■ sehr gut   
 ■ gut   
 ■ befriedigend  
■ ausreichend   
 ■ mangelhaft   
 ■ ungenügend

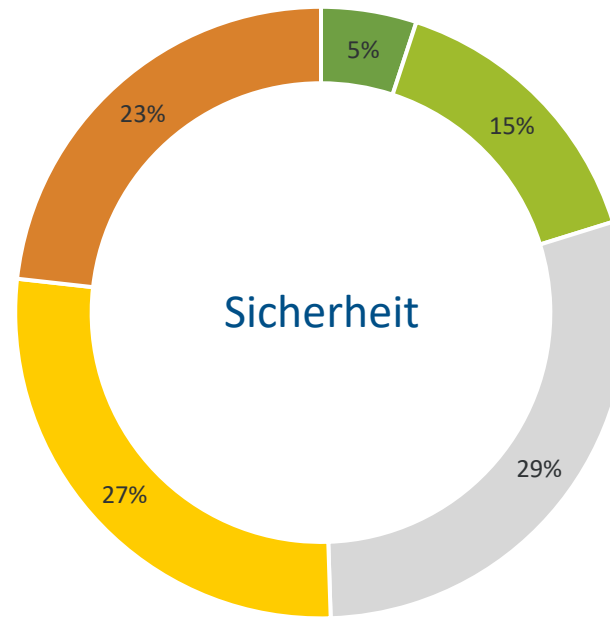


# Kritik auch bei (gefühlter) Sicherheit

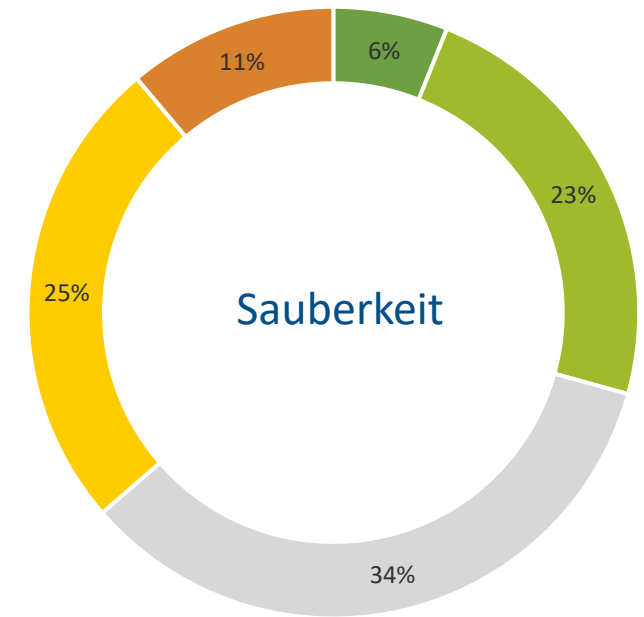
Wie bewerten Sie die folgenden Punkte für die Singener Innenstadt?



■ sehr gut   
 ■ gut   
 ■ befriedigend  
■ ausreichend   
 ■ mangelhaft



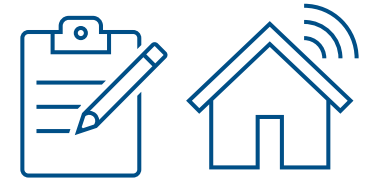
■ sehr gut   
 ■ gut   
 ■ befriedigend  
■ ausreichend   
 ■ mangelhaft



■ sehr gut   
 ■ gut   
 ■ befriedigend  
■ ausreichend   
 ■ mangelhaft

# Verbesserung der Aufenthaltsqualität gewünscht

Was wünschen Sie sich für die Zukunft der Singener Innenstadt?

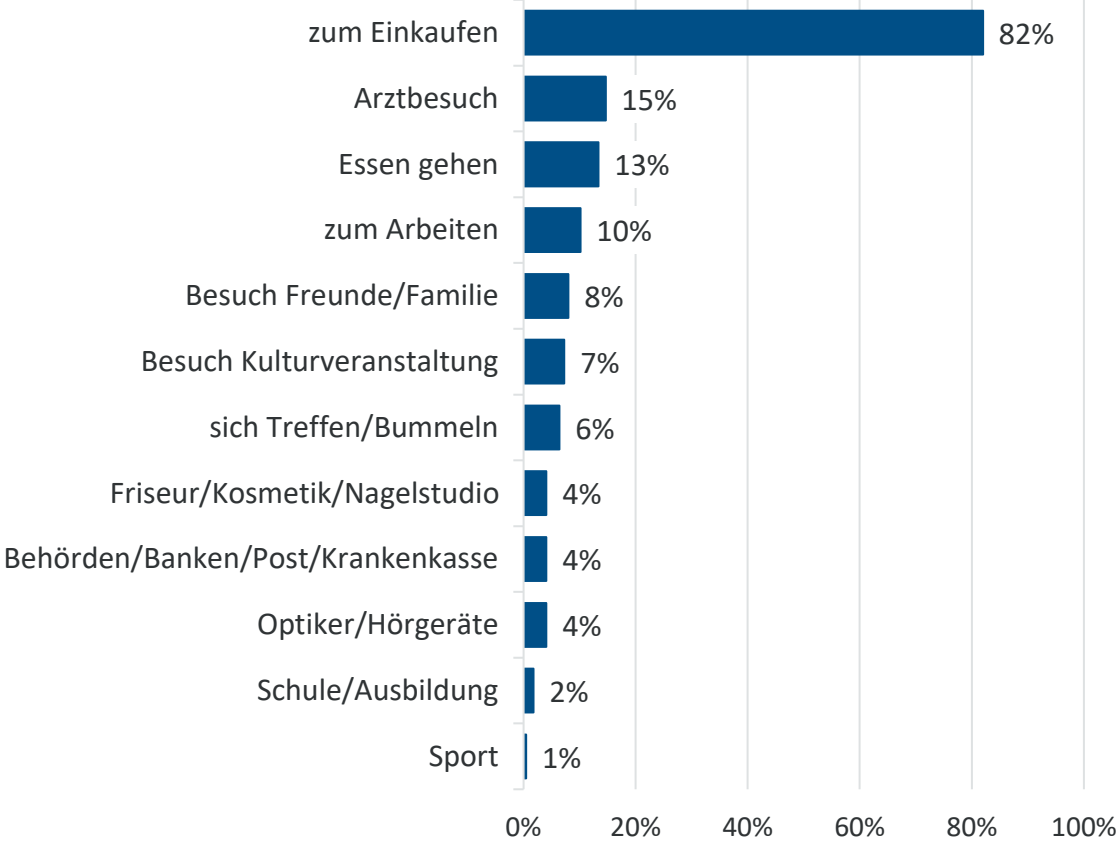


1. Sicherheit, Polizeipräsenz und Videoüberwachung
2. Grünflächen in der Innenstadt
3. Sauberkeit
4. Sitzmöglichkeiten
5. Spielplätze / Aufenthaltsorte für Kinder und Jugendliche
6. Öffentliche Toiletten

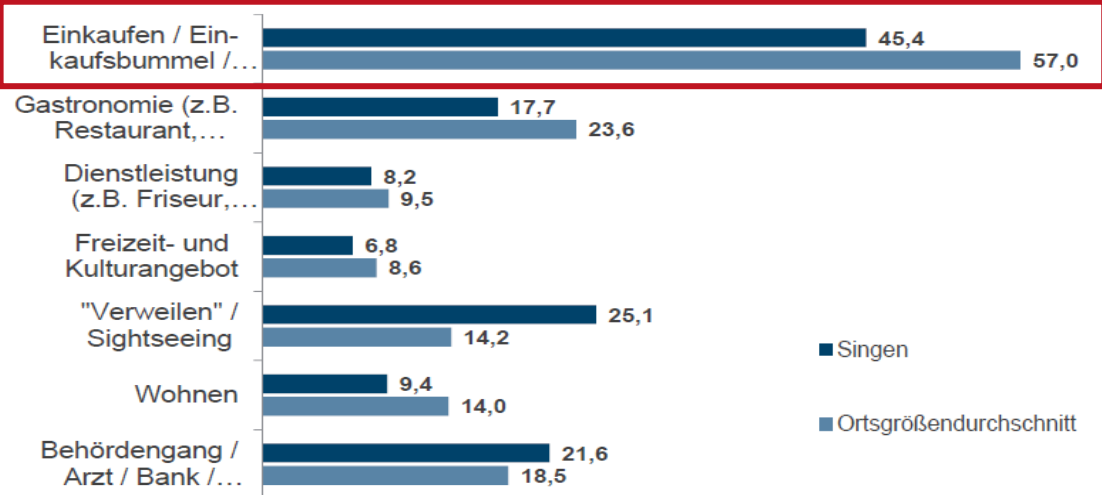
# 3. Versorgung

# Einkaufen ist (weiterhin) Hauptgrund für Innenstadtbesuch

Aus welchem Grund sind Sie heute hier?

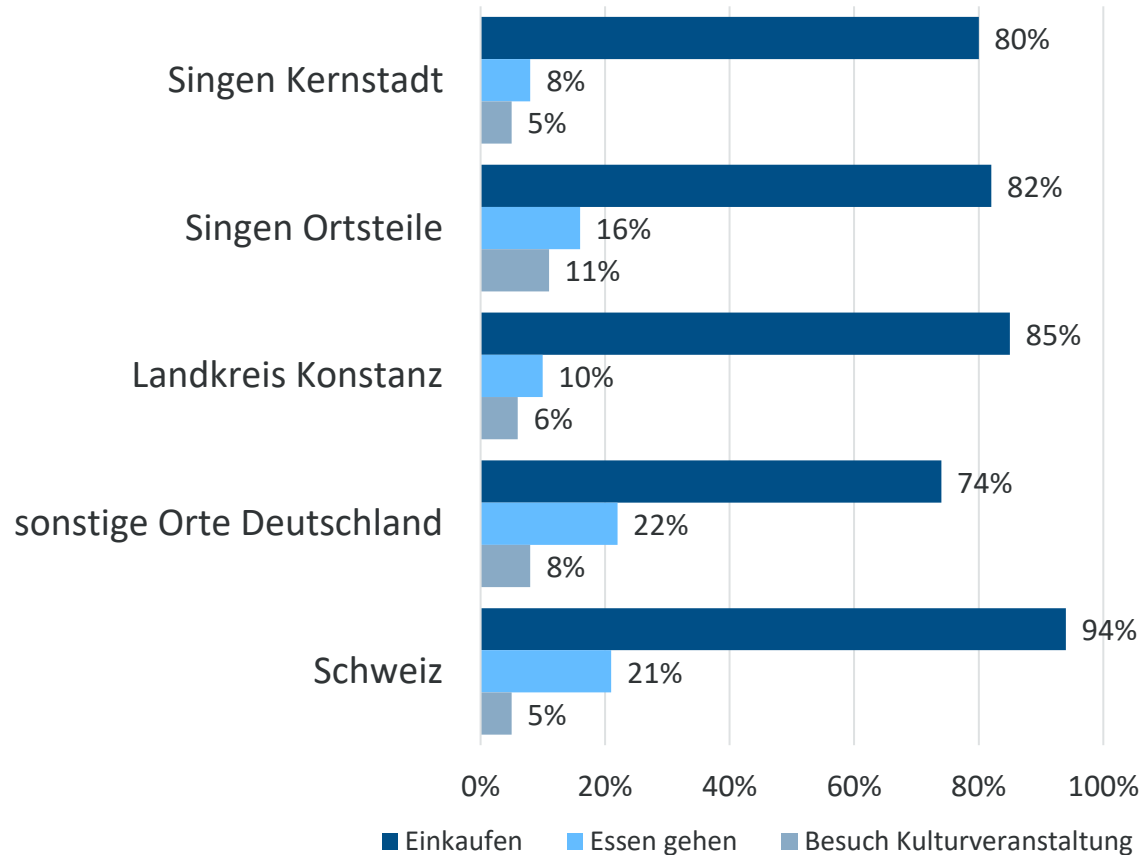


## Zum Vergleich: Vitale Innenstädte 2018 (IFH)



# Einkaufen ist unabhängig vom Wohnort am wichtigsten

Aus welchem Grund sind Sie heute hier? / Woher kommen Sie?

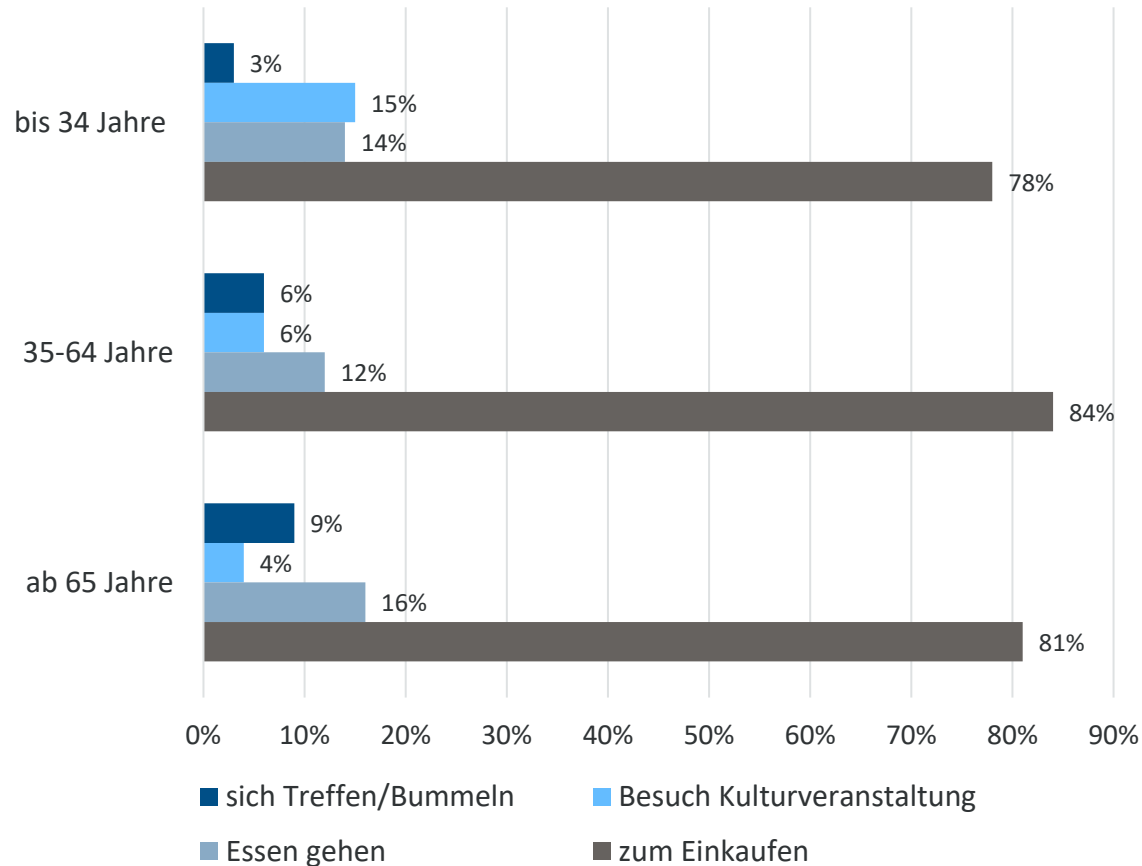


- Einkaufsmotiv ist bei Besucher:innen aus der **Schweiz** besonders stark ausgeprägt



# Unabhängig vom Alter ist Einkaufen am wichtigsten

Warum sind Sie heute hier? / Alter

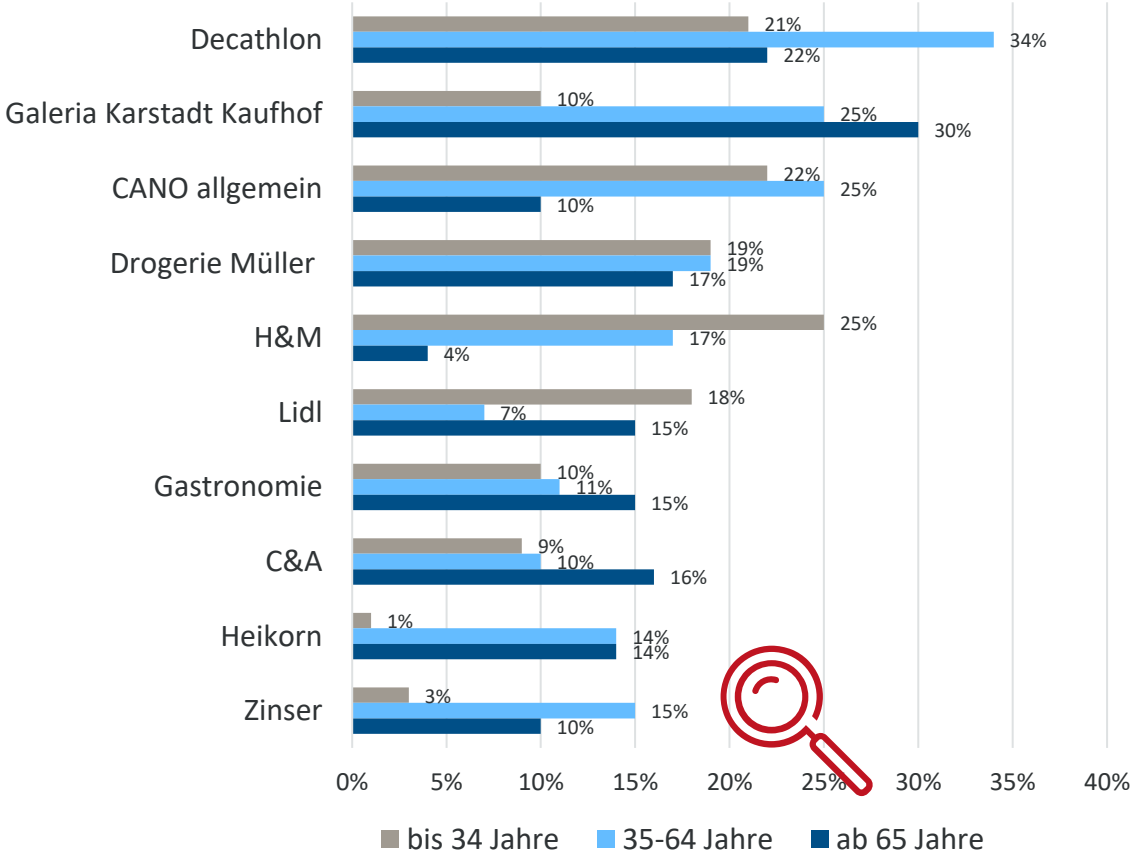
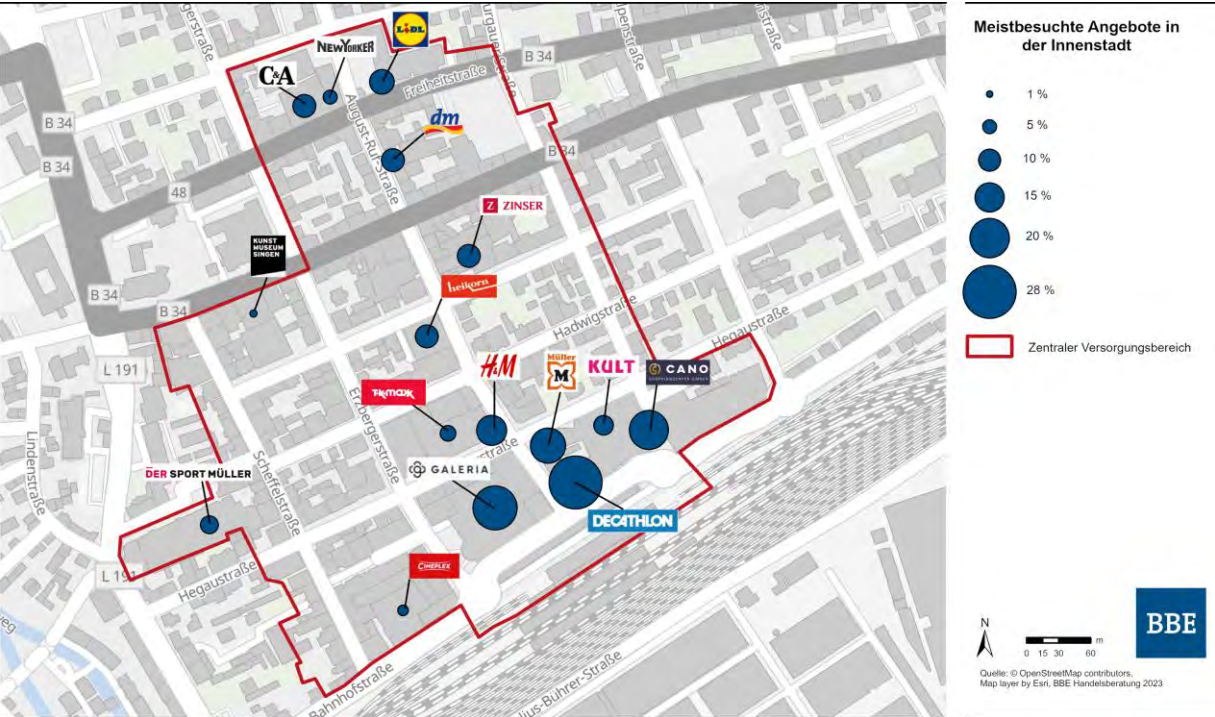


- Junge Menschen kommen eher zu **Kulturveranstaltungen** als „nur zum Bummeln“

# Decathlon und Galeria Karstadt am häufigsten als Besuchsziel genannt



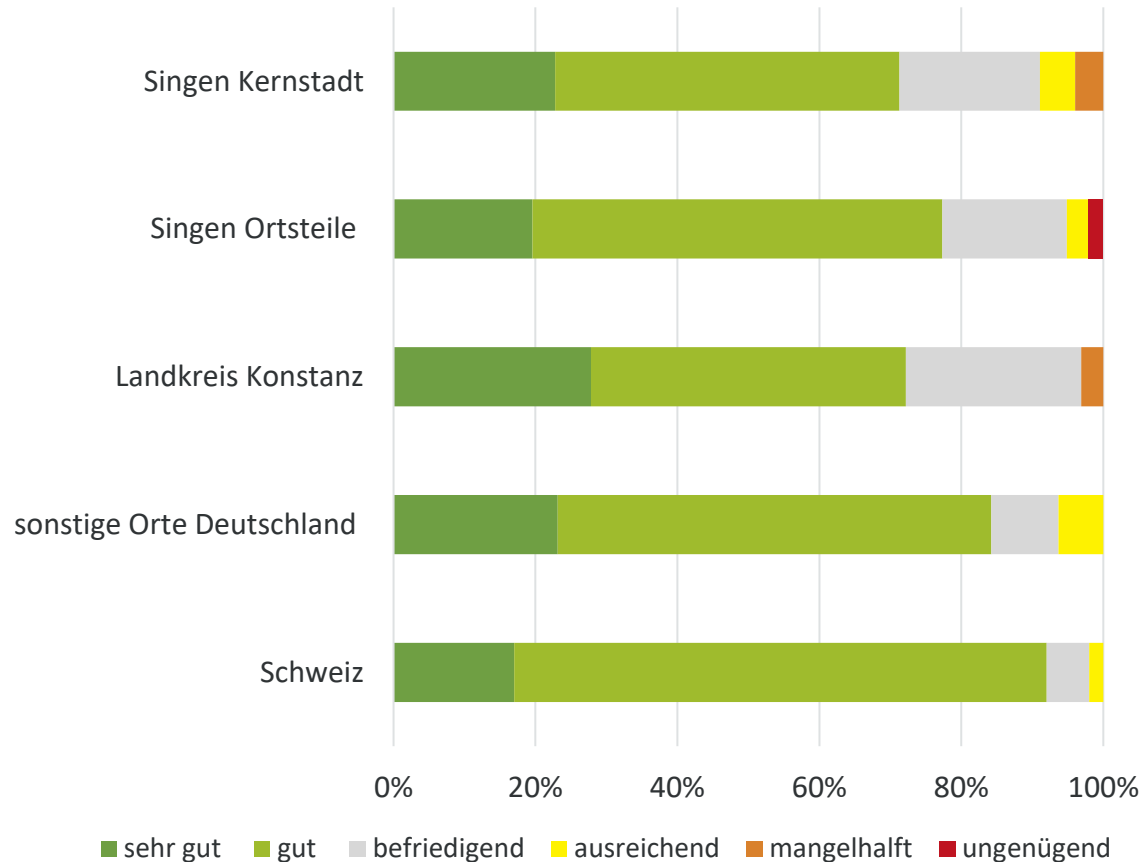
Welche Läden oder sonstigen Angebote werden Sie heute nutzen?



# Einkaufsmöglichkeiten werden von Besucher:innen positiv bewertet



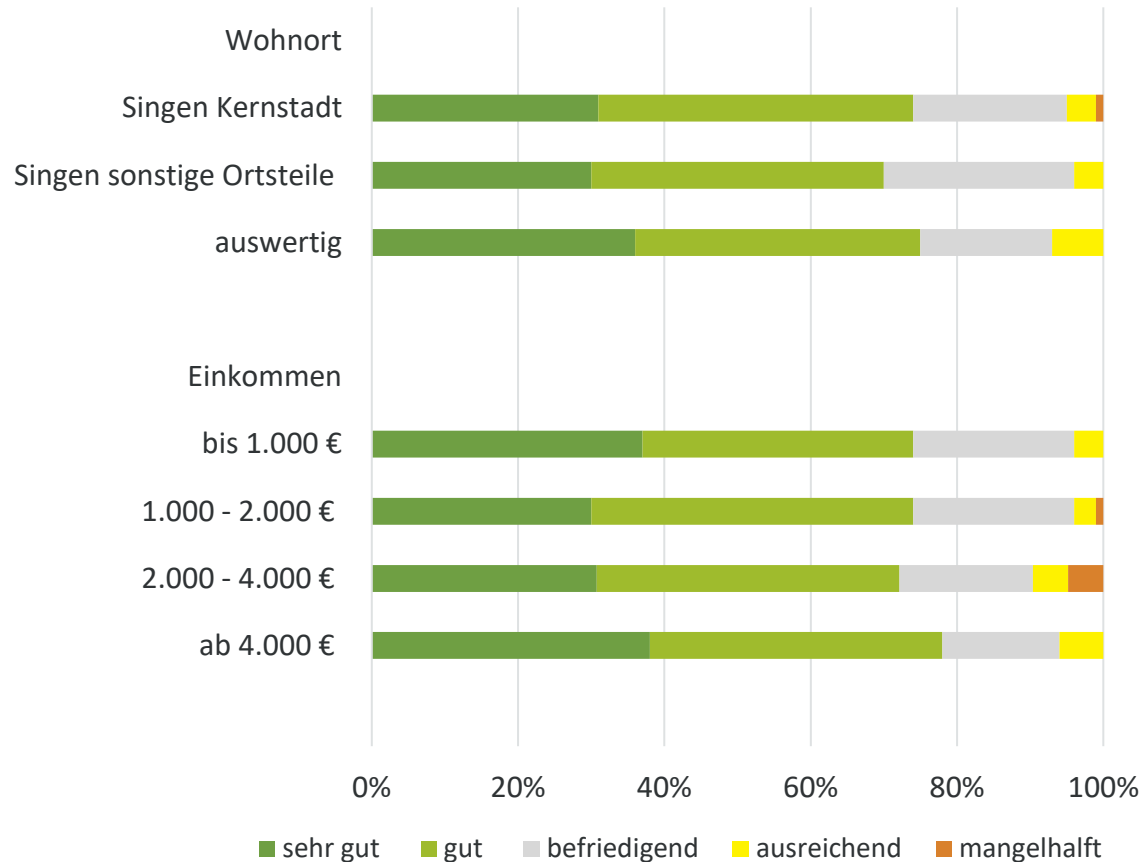
Wie bewerten Sie die Einkaufsmöglichkeiten? / Woher kommen Sie?



- Die **Einkaufsmöglichkeiten** werden weit überwiegend **positiv bewertet**, besonders von Besucher:innen aus der **Schweiz**.

# Online-Umfrage bestätigt positive Bewertung der Einkaufsmöglichkeiten

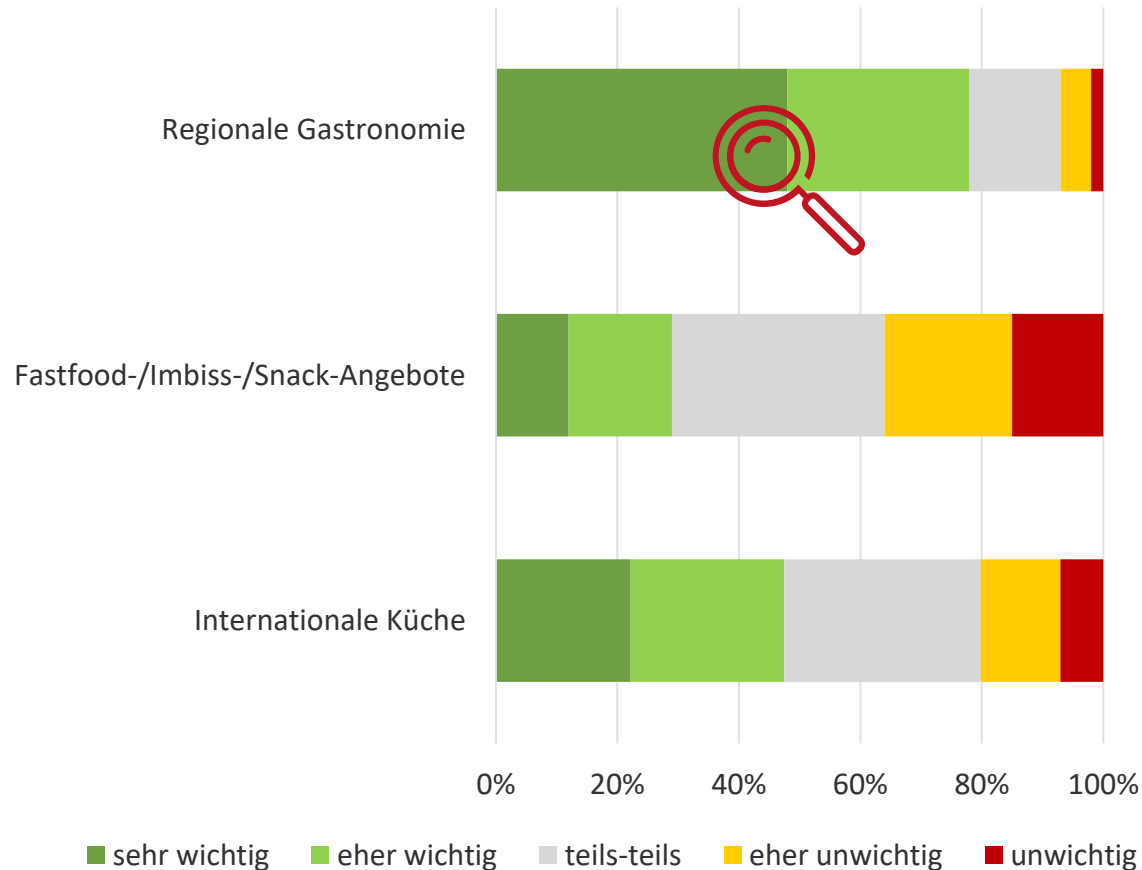
Wie bewerten Sie die Einkaufsmöglichkeiten? / Woher kommen Sie? / monatl. Nettoeinkommen



- Keine eindeutigen Unterschiede bei Wohnort oder Einkommen identifizierbar

# Regionale Gastronomie gut bewertet und weiterhin gefragt

Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte für die Singener Innenstadt? / Welche Wünsche haben sie für die Zukunft?

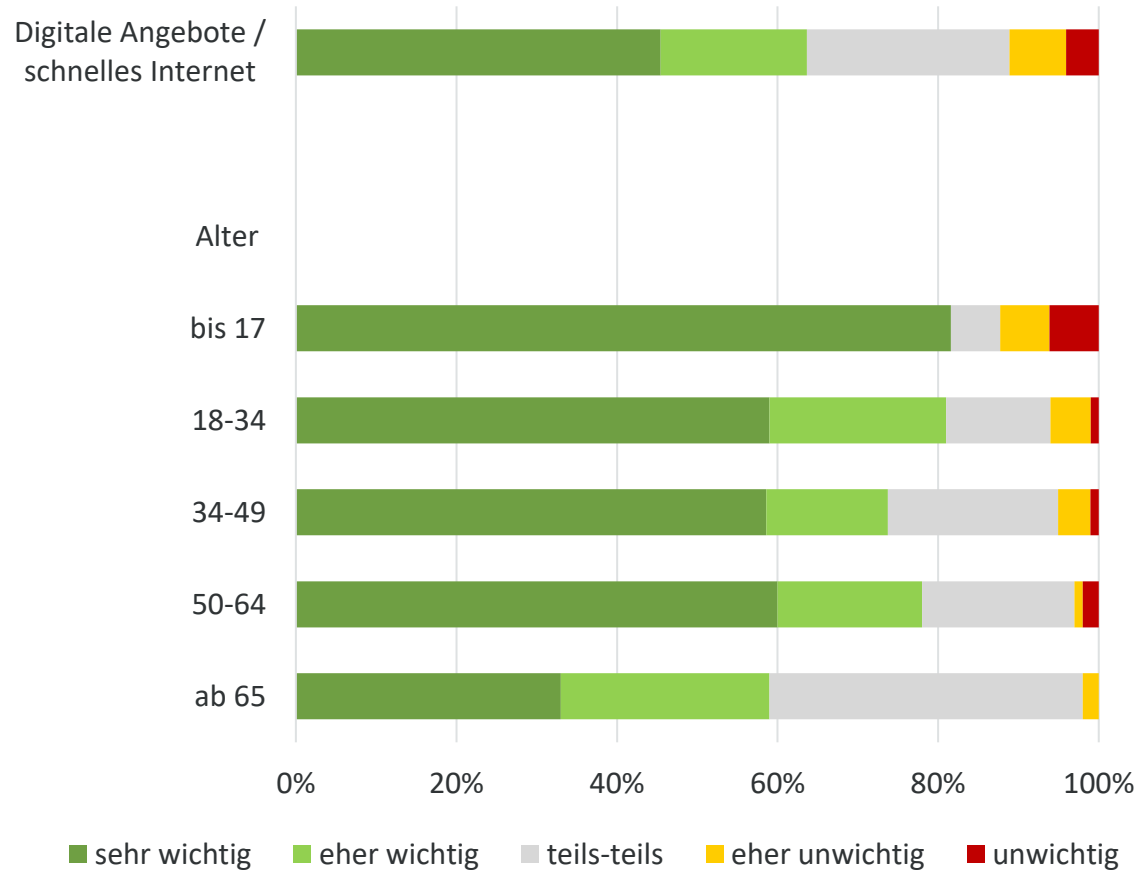


1. Mehr Cafés und Bars
2. Regionale Gastronomie
3. Außengastronomie erweitern



# Digitale Angebote vor allem für junge Menschen wichtig

Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte für die Singener Innenstadt?

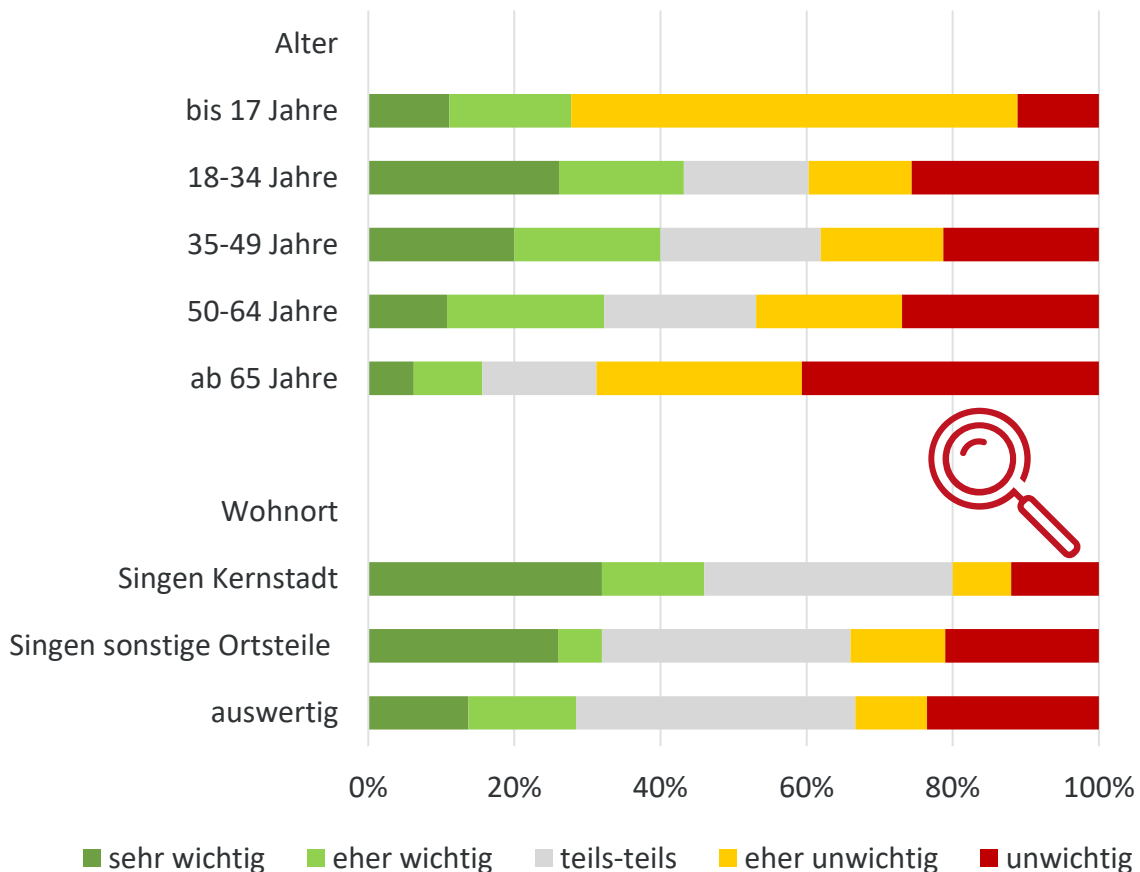




# 4. Wohnen & Gemeinschaft

# Wohnen nur nachrangig wichtig für die Befragten

Wie wichtig Ihnen „Wohnen in der Innenstadt“ für die Zukunft der Singener Innenstadt?



■ Vor allem für **ältere Menschen** ist Wohnen in der Innenstadt weniger wichtig

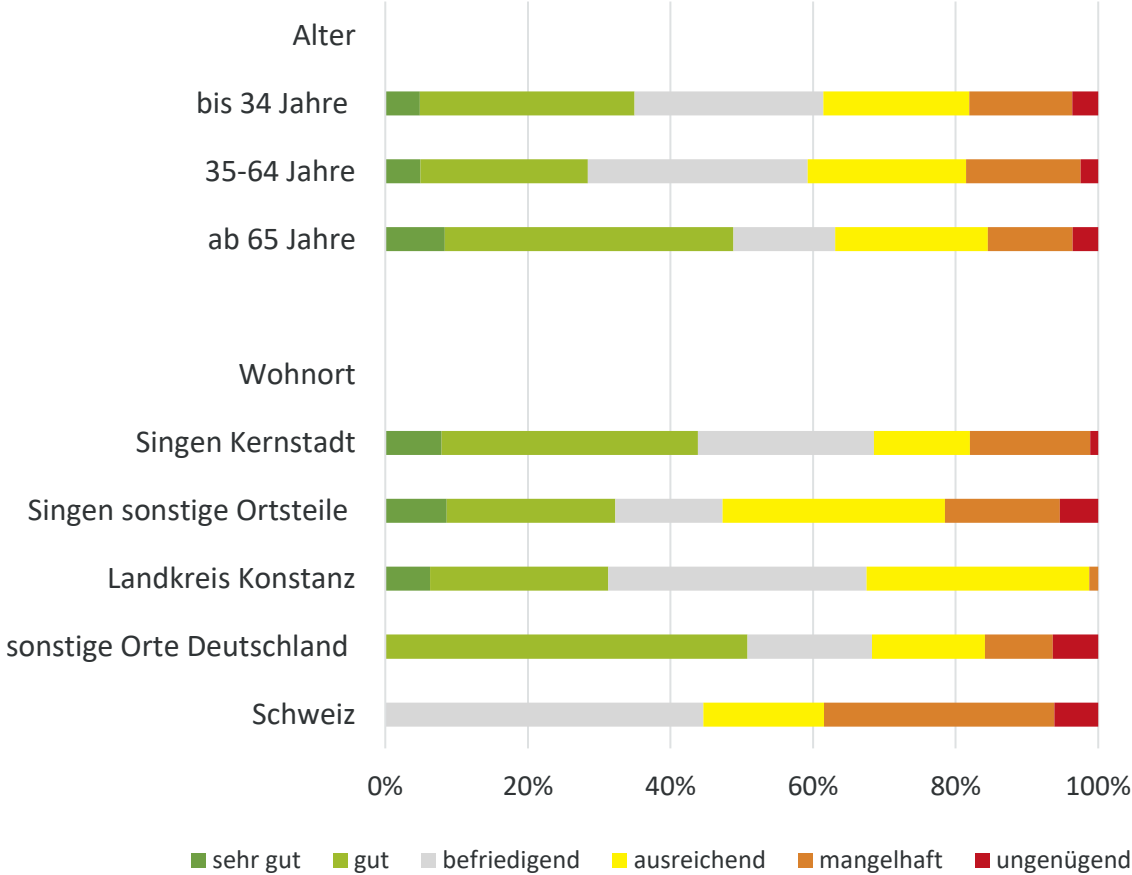


# 5. Kultur & Unterhaltung



# Kultur- und Freizeitangebot mittelmäßig bis gut bewertet

Wie bewerten Sie die Kultur- und Freizeitangebote?



# Wunsch nach mehr Leben in der Innenstadt

---

Was wünschen Sie sich für die Zukunft der Singener Innenstadt?

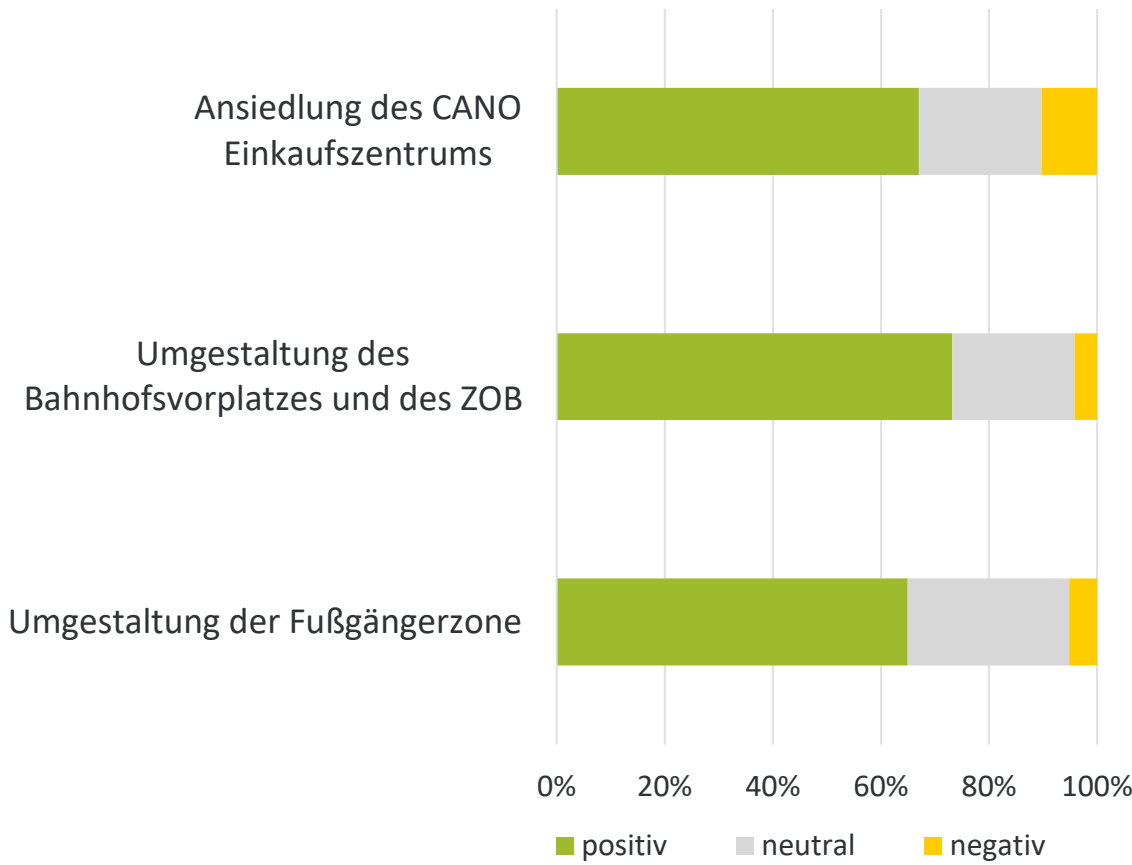


1. Mehr Nachtleben (u. a. Bars, Clubs)
2. Mehr Events in der Innenstadt / Allgemein mehr kulturelle Angebote
3. Angebote für Kinder und Jugendliche
4. Kunst im öffentlichen Raum



# Entwicklung der letzten Jahre wird sehr positiv bewertet

Wie bewerten Sie die Entwicklung der Singener Innenstadt?



Quelle: Stadt Singen

Wissen schafft Zukunft.

---

Niederlassung Köln

Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln

[www.bbe.de](http://www.bbe.de)